



COMUNE DI MARRADI

Provincia di Firenze

SI RENDE NOTO

CHE con atto deliberativo N. 9/GC_ del _25/02/2010_, al fine di promuovere e valorizzare uno dei prodotti tipici locali “ il pane marradese” nonché altri prodotti gastronomici, particolari tipologie merceologiche e produttive, ai sensi dell’art. 14 del vigente Regolamento Comunale per il commercio su aree pubbliche è stata indetta la FIERA PROMOZIONALE denominata “PANE & COMPANATICO” per il giorno 23/05/2010.

L’associazione appaltante dovrà versare al Comune la somma di € _100,00 a titolo occupazione suolo pubblico.

In conformità all’art. 37 della Legge regionale n. 28/2005 e alla L.R. 05/06/2007 N. 34 questa Amministrazione Comunale intende affidare all’esterno la gestione della intera manifestazione previa apposita convenzione da stipularsi con gli operatori sul territorio.

Pertanto le associazioni di categoria, pro-loco, associazioni e consorzi di commercianti, Associazioni di promozione del territorio interessate possono rivolgere istanza di affidamento al Comune di Marradi entro il 29 marzo 2010 allegando un dettagliato programma della gestione della citata manifestazione. In particolare dovrà essere specificata la collocazione sul territorio, il piano di disposizione degli espositori , le categorie merceologiche e produttive per l’esposizione e la vendita e lo scambio di merci tra privati.

L’Amministrazione Comunale valuterà il programma che soddisfa maggiormente le proprie esigenze, stilerà apposita graduatoria e altresì si riserva di procedere all’affidamento anche in presenza di un’unica istanza.

Si rammenta che una volta affidata la gestione l’organizzazione dovrà rispettare quanto previsto dagli art. 14 e 15 del vigente regolamento comunale per il commercio su aree pubbliche approvato con del. Consiliare n. 73 del 30/11/2009 che qui di seguito viene riportato;

“Art. 14 GESTIONE DEI MERCATI, FIERE, FIERE PROMOZIONALI E MANIFESTAZIONI A CARATTERE STRAORDINARIO”

- 1) Al fine di qualificare l’esercizio dell’attività commerciale il comune può affidare la gestione dei mercati, fiere, fiere promozionali e altre manifestazioni a soggetti di seguito indicati: associazioni di categoria, pro loco, associazioni e consorzi di commercianti, associazioni di promozione del territorio;
- 2) La scelta del gestore avverrà tramite procedura pubblica nella quale dovranno essere previsti i criteri e le modalità di affidamento;
- 3) Una volta affidata la gestione, spetterà all’organizzazione verificare che i partecipanti siano in possesso dei requisiti previsti dal presente regolamento e dalla legge vigente in materia di commercio su aree pubbliche, ed inoltrare entro il termine di giorni 7 antecedenti la data prevista per lo svolgimento della manifestazione, un elenco dettagliato di tutti i partecipanti comprensivo dei dati anagrafici e di residenza;
- 4) La stessa organizzazione fornirà i nominativi con tutti i dati relativi (posteggio assegnato, titolo abilitativo ecc. ecc.) degli effettivi partecipanti per l’assegnazione delle presenze da parte dell’ufficio comunale competente.

CAPO II

FIERE PROMOZIONALI E MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO

- 1) Possono partecipare alle fiere promozionali e alle manifestazioni commerciali a carattere straordinario (*) gli operatori in possesso di titolo abilitativo all’esercizio del commercio su aree pubbliche, i produttori agricoli singoli ed associati che esercitano la vendita dei propri prodotti, ai sensi del D.Lgs n. 228/2001, i pescatori e le cooperative di pescatori che esercitano l’attività di vendita ai sensi del D.Lgs. n. 226/2001 e i soggetti indicati nell’art. 38 L.R. 28/2005 modificata dalla L.R. 34/2007, gli imprenditori individuali o le società di persone iscritte nel registro delle imprese;
- 2) Le concessioni temporanee per l’occupazione di suolo pubblico possono essere rilasciate ai singoli partecipanti alle manifestazioni, ovvero al soggetto organizzatore che avrà l’onere di pagare quanto dovuto direttamente al Comune;
- 3) Lo svolgimento delle fiere promozionali e delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario è programmato, di norma, entro la fine del mese di febbraio, acquisito il parere favorevole delle organizzazioni del settore maggiormente rappresentative;
- 4) I soggetti che intendono partecipare devono inoltrare istanza secondo quanto previsto nel Bando comunale;
- 5) Decorso il termine ultimo per la presentazione della domanda, il funzionario responsabile provvede alla formazione della graduatoria secondo il criterio del maggior numero di presenze maturato dal richiedente nell’ambito della fiera promozionale. A parità di presenze è attribuita la precedenza alle domande:
 - a) inoltrate da soggetti con maggiore anzianità di iscrizione, in qualità di operatore commerciale, nel registro delle imprese della Camera di Commercio;
 - b) a parità dei criteri di cui sopra, sarà considerata la data di spedizione che risulta dal timbro postale.
- 6) Ai soggetti inseriti nella graduatoria sarà comunicato, nel rispetto delle norme sul procedimento amministrativo di cui alla Legge n. 241/1990, l’esito della domanda, il giorno e l’ora della scelta, in cui saranno assegnati i posteggi;
- 7) Nel caso in cui la manifestazione sia organizzata da un’associazione o un consorzio di commercianti potrà essere inoltrata un’unica domanda per lo svolgimento della fiera promozionale. In tal caso verrà rilasciata un unico atto di assenso allo svolgimento dell’iniziativa;
- 8) Gli operatori o loro delegati, che non saranno presenti all’ora indicata, perdono il diritto di assegnazione e di scelta del posteggio, diritto che sarà esercitato dall’operatore successivo in graduatoria fino all’esaurimento dei posteggi disponibili;

Marradi 06/03/2010

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE
(Rag. Giorgio Gamberi)